

Kristof Magnusson: „Das war ich nicht“

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	3–20
1. Teil: Annäherung an die zentralen Themen des Romans	
M 1.1 Die drei Protagonisten des Romans	3
M 1.2 Die Schauplätze	4
2. Teil: Eine ungewöhnliche Dreiecksbeziehung	
M 2.1 Man trifft sich	4
M 2.2 Die Nahtstellen des Romans	5
M 2.3 Wer ist eigentlich der Protagonist?	6
M 2.4 Die Nebenfiguren	6
3. Teil: Lebenskrise als Chance	
M 3.1 Was ist überhaupt eine Lebenskrise? Eine erste Stoffsammlung	7
M 3.2 Krise aus der Sicht der Wissenschaft	7
M 3.3 „Lebenskrise als Chance“ – einen Essay schreiben	9
M 3.A Dossiers 1–5 mit Basistexten als Grundlage für den Essay	EXTRA
4. Teil: Die Berufswelt der Protagonisten	
M 4.1 Die Welt der Finanzen – ein Überblick	10
M 4.1.1 Die Krise des Finanzsystems im Jahr 2008	10
M 4.1.2 Die Geschichte von Nick Leeson	11
M 4.1.3 Die Occupy-Bewegung als Ausdruck des Protests	12
M 4.2 Der Beruf des Schriftstellers	12
M 4.3 Interview mit Kristof Magnusson	13
M 4.4 Die Schwierigkeiten einer Übersetzung	14
M 4.5 Wortschatzarbeit	14
5. Teil: Rezension und Rezeption	
M 5.1 Zwei Rezensionen im Vergleich	15
M 5.2 Zwei alternative Weiterführungen von Schülern	19
M 5.3 Covervorschläge	Folie 1
M 5.4 Drei alternative Buchcover von Schülern	Folie 2
M 5.5 Klausurvorschlag	20
M 6. Teil: Ein Interview mit Christoph Magnusson – ein Audioangebot	Audiodatei
UNTERRICHTSVERLAUF	21
LITERATUR	3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeber:

Prof. Dr. Mirjam Zimmermann

Autor der Einheit:

Timo Treiber

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

91,80 € unverb. Preisempf.
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versand-
pauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Gestaltete Grafiken:

Graphodata AG, Aachen:

S. 3, 5, 7, 12 unten und S. 25

Titelbild, Folie 1, links und Seite

12: C. Schlemmer, Berlin

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnigte Ansprüche abgeltet.

ISSN 0178-0417