

## Friedrich Schiller: „Die Jungfrau von Orleans“

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	3
<p><b>3. Teil: Die Tragödie thematisch und strukturell erschließen</b></p> <p><b>M 3.1 Die Figurenkonzeption untersuchen</b> <span style="float: right;">5</span></p> <p><b>M 3.1.1</b> Johannas Auftrag und persönliche Motivation: Pflicht und Neigung (Prolog, 4 und I,10) und die „Gotteskriegerin“ (II,7–8 und III,4) <span style="float: right;">5</span></p> <p><b>M 3.1.2</b> Johannas Auftrag und persönliche Motivation (II) (Auswertungsblatt) <span style="float: right;">6</span></p> <p><b>M 3.1.3</b> Identität – Identitätskrise – Identitätsverlust – Identitätsfindung <span style="float: right;">7</span></p> <p><b>M 3.1.4</b> (Nicht nur) männlich imaginierte Weiblichkeit: Johanna (Prolog; II,4; III,1; III,4; IV,2; IV,12; V,7) <span style="float: right;">8</span></p> <p><b>M 3.1.5</b> Die Jungfrau von Orleans – Verschiedene Perspektiven auf eine Figur <span style="float: right;">9</span></p> <p><b>M 3.2</b> Die Sprache Johannas analysieren <span style="float: right;">10</span></p>	

### Impressum

**Herausgeber:**

Prof. Dr. Mirjam Zimmermann

**Autor der Einheit:**

Wilhelm Borchering

**Erscheinungsweise:**

sechs Ausgaben pro Jahr

**Abonnement pro Jahr:**

91,80 € *unverb. Preisempf.*

*inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

**Anzeigen:**

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

**Druck:**

**Verlag:**

**Bergmoser + Höller Verlag AG**

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

**Gestaltete Grafiken:**

Graphodata AG, Aachen:

S. 7, 9, 11; Image Druck, Aachen:

S. 18

**Titelbild:** © Arzu Sandal (Staatstheater Hannover)

**Rechtshinweis:**

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

ISSN 0178-0417