

The Battle for Customers Advertising and Branding

LOOK AT THE PRESS

Dieter Düwel, Jennifer von der Grün

"It's not just a game — it is also advertising"

A newspaper article about online games and young consumers

(ab Jahrgangsstufe 9)

15

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionsschluss 20.03.2013). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte der Internetseiten und können für deren Richtigkeit keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Webseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Dieter-Hermann Düwel,
Jennifer von der Grün

Erscheinungsweise:

Sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

89,40 € *unverb. Preisempf.*
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Titelbild:

Lutz Scharf, Castrop-Rauxel

ISSN 0941-0481