

Die Globalisierung

Soll Freihandel gestärkt werden?

ZUM INHALT 1–2

MATERIALIEN 3–18

1. Teil:	Globalisierung – was ist das?	3
M 1.1	Wie beeinflusst die Globalisierung unser Leben?	3
M 1.2	Freihandel oder Protektionismus: Wie Staaten wirtschaftlich agieren	4
M 1.3	Wie intensiv können Staaten wirtschaftlich kooperieren?	FOLIE 1
M 1.4	Was treibt die internationale Arbeitsteilung voran?	5
M 1.5	Brauchen wir andere, um unsere wirtschaftliche Lage zu verbessern?	6
M 1.6	Wie kann man die Globalisierung theoretisch erklären?	7
2. Teil:	Wem nützt die Globalisierung?	8
M 2.1	Freier Handel – Garant für den Wohlstand der Nationen?	8
M 2.2a	Millenniumsziele: Armut, Bildung und Gesundheit der Menschen auf dieser Welt	9
M 2.2b	Millenniumsziele: Wie ökologisch nachhaltig ist die weltweite Entwicklung?	10
M 2.2c	Millenniumsziele: Wie ist der Zugang zu Märkten geregelt?	11
M 2.2E	Vorlage Gruppenpuzzle  EXTRA (extra 01)	
M 2.3	Die Millenniumsziele der Vereinten Nationen	FOLIE 1
M 2.A	Wie lässt sich Wohlstand messen?  AKTUELL (extra 02)	
3. Teil:	Warum funktioniert Freihandel nicht von ganz alleine?	12
M 3.1	Warum kooperieren Staaten in Wirtschaftsfragen nicht automatisch?	12
M 3.2	Der Welthandel – ein Wohlfahrtsdilemma?	FOLIE 2
M 3.3	Die WTO: Welche Bedeutung hat sie für den internationalen Handel?	13
4. Teil:	Deutschlands Exporte – Kann Erfolg ein Problem sein?	16
M 4.1	Immer mehr exportieren! Auf Dauer eine gute Idee? Darstellung im Wirtschaftskreislauf	16
M 4.2	Was passiert, wenn man den eigenen Markt für andere öffnet?	17
M 4.3	Bringt die Exportbilanz Deutschland in Gefahr?	18
M 4.4	Karikatur: Mauert sich Deutschland ökonomisch ein?	FOLIE 2

UNTERRICHTSVERLAUF 19–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:
Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:
Dörthe Hecht
Erik Müller
Autor:
Erik Müller
Erscheinungsweise:
sechs Ausgaben pro Jahr
Abonnement pro Jahr:
93,- € *unverb. Preisempf.*
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*
Anzeigen:
Petra Wahlen
T 0241-93888-117
Druck:

Titelbild:
pixabay.com CCO Public Domain
Rechtshinweis:
Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

Verlag:
Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

ISSN 0938-0884

Jetzt neu! Brandaktuelle Arbeitsblätter für unsere Abonnenten

www.politik-betrifft-uns-kennenlernen.buhv.de/brandaktuell

Shortlink: bit.ly/brandaktuell

Besuchen Sie uns im Web!