

Advertising

EBU-SPECIAL

Monika Bremicker
Anti-Ads 1
(ab Jahrgangsstufe 9)

Paul Davenport
Warning: This Advertising Can Be Deadly 5
(Sekundarstufe II)

Franz Schlosser
"Struwel-Ads" 13
A Creative Approach to Dealing with Adverts
(Sekundarstufe II)

LITERATURE

Sylvia Wauer, Peter Zocholl
The Tang of the Wilderness 18
An Extract from Margaret Atwood's Novel "The Edible Woman"
(Sekundarstufe II)

A LOOK AT THE PRESS

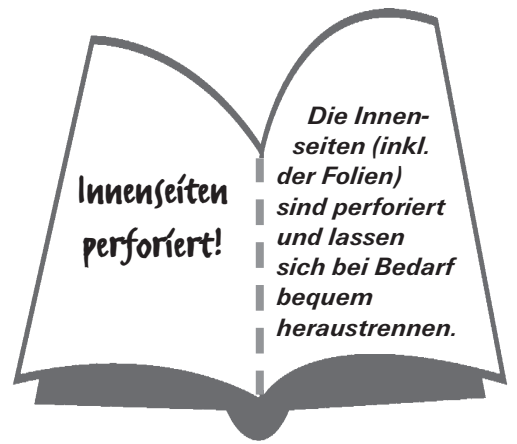
Jochen Baier
Television and Advertising 25
Beyond the Cutting Edge
(Sekundarstufe II)

MEDIA

Dieter-Hermann Düwel, Jennifer von der Grün
Online Advertising Aimed at Children 32
An Internet Project
(ab Jahrgangsstufe 10)

A WRITTEN EXAM

Dirk Gipperich
Promotional Campaigning 38
How the Ad Agencies Get the Kids
(Sekundarstufe II)



Impressum

Herausgeber:

Dieter-Hermann Düwel,
Jennifer von der Grün

Erscheinungsweise:

vier Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

31,80 €* zzgl. 3,- € *Versandpauschale*
(innerhalb Deutschlands)

Einzelheft mit Abonnement:

7,95 €*

Einzelheft ohne Abonnement:

9,95 €*

** Alle Preise sind unverbindl. Preisempfehlungen.*

Mediengestaltung:

graphodata AG, Aachen

Druck:

Image Druck GmbH, Aachen

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller
Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders
angegeben)

Titelbild:

© epd-bild/Norbert Neetz

ISSN 0941-0481