

Mit dem Einlösen Ihrer Credits erhalten Sie die markierten Materialien.

# Ökonomisches Urteilstraining

## Warum ich mich wie entscheide

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–21

<b>1. Teil: Wie urteile ich ökonomisch?</b>		3
<b>M 1.1</b> Entscheidest du dich dafür oder dagegen?		3
<b>M 1.2</b> Das Drei-Dimensionen-Modell	FOLIE 1	1
<b>M 1.3</b> Methodenkarten zum ökonomischen Urteilen		4
<b>2. Teil: Dimension 1 (individuelle Dimension): Wann ist mir was wichtig?</b>		10
<b>M 2.1</b> Lebenssituation und Dimension		10
<b>M 2.2</b> Worauf kommt es beim Einkaufen an?		10
<b>M 2.3</b> Was ist mir beim Einkaufen wichtig? Eine Nutzwertanalyse durchführen (I) – Methodenblatt		11
<b>M 2.4</b> Was ist mir beim Einkaufen wichtig? Eine Nutzwertanalyse durchführen (II) – Produktinformationen		12
<b>3. Teil: Dimension 2 (wirtschaftliche Beziehungen): „Werbung beeinflusst mich (nicht)!“</b>		13
<b>M 3.1</b> Alles voller Marken?		13
<b>M 3.1E</b> Alles voller Marken?	EXTRA	
<b>M 3.2</b> Markenranking	FOLIE 2	
<b>M 3.3</b> Funktioniert Werbung?		16
<b>M 3.4</b> Digitale Trends zum Umgang mit Influencern		17
<b>M 3.5</b> Die wachstumsstärksten deutschsprachigen Influencer		18
<b>M 3.6</b> Die Zukunft des Influencer-Marketings		19
<b>4. Teil: Dimension 3 (Ordnung und System): Müssen Kinder und Jugendliche besser gegen Influencer-Werbung geschützt werden?</b>		20
<b>M 4.1</b> Wenn ich (nicht) poste ...		20
<b>M 4.2</b> Auswirkungen von Influencer-Marketing auf Kinder und Jugendliche		21

UNTERRICHTSVERLAUF 22–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

### Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionsschluss 24.11.2020). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.



### Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeben.

### Impressum

#### Herausgeberin:

Petra Reiter-Mayer

#### Autorin:

Petra Reiter-Mayer

#### Erscheinungsweise:

vier Ausgaben pro Jahr

#### Abonnement pro Jahr:

72,- € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 3,40 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

#### Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

#### Druck:

#### Titelbild:

© Cornelia Schlemmer, Berlin

Illustrationen: © ideen archiv,

Bergmoser und Höller Verlag AG,

Aachen, Seite 10

### Verlag:

**Bergmoser + Höller Verlag AG**

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 2569-782X