

## Propaganda im Nationalsozialismus

Zu dieser Ausgabe von „Geschichte betrifft uns“ gehören eine **Video-DVD** und eine **CD-ROM**. Nähere Informationen siehe 3. Umschlagseite.

<b>ZUM INHALT</b>	1
<hr/>	
<b>MATERIALIEN</b>	5
<hr/>	
<b>Einstiegsmodul: Propaganda – Verführung und Manipulation?</b>	5
M 1.1 Interview mit dem Kölner Historiker Jost Dülffer (2010)	5
M 1.2 Paul Mathias Padua: „Der Führer spricht“ (1939)	6
M 1.3 Thymian Bussemer: „Menschenbilder in der Persuasionsforschung“	7
M 1.4 Matrix zum Vergleich der Modelle der Propagandaforschung	8
<b>Grundkurs: Propaganda in der NS-Zeit</b>	9
<b>1. Teil: <i>Institutionalisierung und Inszenierung</i></b>	9
M 2.2 Ludolf Herbst: Die Sicherung der Herrschaft – Terror und Propaganda	9
M 2.3 Kurt Bauer: Hitlers Volksgemeinschaft	10
M 2.4 Plakat zum „Eintopf-Sonntag“ (1933)	10
M 2.5 Äußerung zum WHV (1935)	10
M 2.6 Michael Wildt: Massenkonsum einer modernen Gesellschaft?	11
M 2.7 Werbeplakat für den „KdF-Wagen“ (1939)	11
M 2.8 Sabine Behrenbeck: „Der Führer“ als politischer Markenartikel	12
M 2.9 Foto: „Erster Spatenstich“ (1933)	12
<b>2. Teil: <i>Medien im Nationalsozialismus</i></b>	13
M 3.1 Jutta Sywottek: Presse (1976)	13
M 3.2 Presseanweisungen in der Vorkriegszeit	13
M 3.3 Joseph Goebbels: Aufgabe des Rundfunks (1933)	14
M 3.4 Foto: „Gemeinschaftsempfang“ (1935)	14
M 3.5 Plakat (1933)	14
M 3.6 „Deutscher Volksfunk“ (1933)	14
M 3.7 Film im NS: Interview mit dem Filmhistoriker Kay Hoffmann (2010)	15
M 3.8 PK-Filmberichter an der Kamera (1941)	18
<b>Erweiterungsmodul: Film im Nationalsozialismus – Einzelanalysen</b>	19
<b>3. Teil: <i>Dokumentarischer Film: Beispiel „Wochenschau“</i></b>	19
M 4.1 Georg Santé: Parade als Paradestück (1939)	19
M 4.2 Militärparade am 20. April 1939	20
M 4.3 Hilmar Hoffmann: „Hymne auf Hitler“	20
M 4.4 Presseanweisungen	20
<b>4. Teil: <i>Propagandafilme: „Hitlerjunge Quex“, „Jud Süß“ und „Kolberg“</i></b>	21
M 5.1 „Hitlerjunge Quex“ (1933)	21
M 5.2 „Jud Süß“ (1940)	22
M 5.3 „Kolberg“ (1943–45)	23
<b>5. Teil: <i>Unterhaltungsfilme: unpolitische Filmstars?</i></b>	24
M 6.1 Felix Moeller: Filmstars im Propagandaeinsatz	24
M 6.2 Torsten Körner: Fragezeichen und Lesarten	24
<b>Vertiefungsmodul: Mythos Reichsautobahn</b>	25
M 7.1 Ludolf Herbst: Autobahn und Abbau der Arbeitslosigkeit	25
M 7.2 Propagandainszenierung zum Baubeginn 1933	25
<b>Folien</b>	
M 2.1 Coverabbildung: „NS-Frauen-Warte“ (1940)	Folie 1
M 5.4 Propagandaplakat: „Harte Zeiten. Harte Pflichten. Harte Herzen“	Folie 2
<b>Klausurvorschlag</b>	
Peter Zimmermann: Hitler & Co als Fernsehstars (2005)	26
<b>UNTERRICHTSVERLAUF</b>	27
<hr/>	
<b>LITERATUR</b>	3. Umschlagseite

### Impressum

#### Herausgeberin:

Myrle Dziak-Mahler

#### Autor:

Jochen Pahl

#### Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

#### Abonnement pro Jahr:

84,60 € unverb. Preisempf.

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

#### Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

#### Druck:

#### Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

#### Titelbild:

Plakat „Harte Zeiten. Harte Pflichten. Harte Herzen“ (Ausschnitt). © bpk/Kunstabibliothek, SMB, Nr. 00003807

#### Produktion Video-DVD

#### und CD-ROM:

www.dreamlandmusic.de

#### Videos:

Video 03 und Video 04: © Friedrich-Wilhelm-Murnau-Stiftung, Wiesbaden

ISSN 0176-943X

### DVD-BEILAGE

Filmmaterialien (Video-DVD und CD-ROM)  
Arbeitsmaterialien zu den Filmen (CD-ROM)

Video 01–Video 04  
DVD-Material