

(De-)Globalisierung: Ein Konzept am Scheideweg?

ZUM INHALT 1-2

MATERIALIEN 3-22

1. Teil: Dimensionen der Globalisierung	3
M 1.1 Wirtschaftliche Dimensionen der Globalisierung/Weltweite Märkte	3
M 1.2 Wirtschaftliche Dimensionen der Globalisierung/ Multinationale Unternehmen	4
M 1.3 Wirtschaftspolitische Dimensionen der Globalisierung/ Organisation des Welthandels	5
M 1.3A Wirtschaftspolitische Dimensionen der Globalisierung/ Gestaltungsmächte der Weltwirtschaft  AKTUELL (extra 02)	
M 1.4 Quoten der IWF-Mitgliedstaaten	Folie 1
M 1.5 Organigramm WTO	Folie 1
M 1.6 Sicherheitspolitische Dimensionen der Globalisierung	6
M 1.7 Ökologische Dimensionen der Globalisierung	7
M 1.8 Stationen der Klimadiplomatie	Folie 2
M 1.9 Soziale Dimensionen der Globalisierung	8
2. Teil: Die Schattenseiten der Globalisierung	9
M 2.1 Liberalisierung der Märkte/Vernetzung von Wirtschaftsräumen/ Marktmacht von Konzernen	9
M 2.2 Steuervermeidung global agierender Konzerne	10
M 2.3 Protektionismus und nationale Egoismen als Gefahr des Welthandels	11
M 2.4 Soziale Verelendung	12
M 2.5 Sicherheitspolitik zwischen Ohnmacht und Waffendeals	13
M 2.6 Probleme bei der Umsetzung von Umweltzielen	16
M 2.7 Karikatur „Weltklimaversager“	Folie 2
3. Teil: Globalisierung – wünschenswerte Zukunft der Globalisierung?	17
M 3.1 Global denken – lokal handeln?	17
M 3.2 Globalisierung im Jahr 2050	19
M 3.2E Globalisierung im Jahr 2050/Szenario-Trichter  EXTRA (extra 01)	
4. Teil: Klausurvorschlag + Erwartungshorizont	20
M 4.1 Klausurvorschlag	20
M 4.2 Erwartungshorizont	22

UNTERRICHTSVERLAUF 23-28

LITERATUR 3. Umschlagseite

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionsschluss 26.01.2021). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelten.

Impressum

Herausgeber:

Olaf Beckmann, Benjamin Schmitt

Autoren:

Olaf Beckmann, Benjamin Schmitt

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Titelbild:

Anonymus-ng, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons; CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=62103389>; Jörg Braukmann, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons; <https://www.loske.de/zur-person/pressefotos.html>; The original uploader was Captain Blood at German Wikipedia, CC BY-SA 3.0 <<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons; Dietmar Rabich / Wikimedia Commons / „Dülmen, Marktplatz, Wochenmarkt -- 2017 -- 9631“ / CC BY-SA 4.0

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0938-0884