

Selfies

Ausgangspunkt anthropologischer und ethischer Lernprozesse

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–27

M 1	Mir gegenüber – vor aller Augen	
M 1.1	Selfies – ein neues Phänomen?	3
M 1.2	Zur Spezifik des Phänomens „Selfie“	3
M 1.3	Kennzeichen digitaler Kommunikation	4
M 1.4	Wozu dient das Social Web? Nutzungspraktiken	4
M 1.5	Selfie-Spiegeln	
	Selfies als Spiegel – Deutungen (M 1.6 – M 1.8)	5–6
	Der Mensch – ein „Selfie“ von Gott? (M 1.9 – M 1.11)	7–8
M 2	To like or not to like	
M 2.1	Der Mensch in der digitalen Epoche	9
M 2.2	Bedeutung bildlicher Kommunikation für Freundschaften heute	10
M 2.3	Die Theatralisierung von Freundschaft	10
M 2.4	Freundschaft im digitalen Zeitalter	
	Körper(-identität) und Ermächtigung (M 2.5 – M 2.7)	11
	Selfies zwischen Empowerment und Disempowerment (M 2.8 – M 2.11)	12–13
M 3	Du siehst mich (nicht) – zwischen Sichtbarkeit und Verborgenheit!	
M 3.1	Hinführung	14
M 3.2	Sagen Selfies (fast) alles?	14
M 3.3	Der „Selfie-King“ – James Franco	15
M 3.4	Kommentar zu Francos Essay	15
M 3.5	Relativität von Selbstdarstellungen: sichtbare Selbstverhüllung	18
M 3.6	Ist der Mensch als Geheimnis-Wesen – als geheimes Wesen in Gefahr?	18
M 3.7	Das Bilderverbot im Alten Testament	18
M 3.8	Anthropologische Auslegung des Bilderverbots im Selfie-Phänomen?	19
M 3.9	Bruch des Bilderverbots durch Bildermonotonie in Selfies?	19
M 3.10	Der Anti-Selfie-Club	19
	Öffentlichkeit – Privatheit – Scham (M 3.11 – M 3.14)	20–21
	Nudies (M 3.15 – M 3.18)	22–23
M 4	Selfie – Dos and Don'ts	
M 4.1	Selfie-Verbote	
M 4.2	Gleis-Selfies	
M 4.3	Sexting	
M 4.4	Bild- und Persönlichkeitsrechte	
M 4.5	10 Gebote für die digitale Welt	24
M 4.6	Der Mensch in der digitalen Epoche	25
M 4.7	Digitale Theologie (Fazit 10 Gebote)	25
M 4.8	Instagram als Beispiel eines virtuellen Ethos der Netz-Community?	
M 4.9	Medienethik	26
K	Spiegelungen des Selbst in Selfies	27

UNTERRICHTSVERLAUF 28–32

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Selfies und Soziale Medien jetzt noch im Religionsunterricht? Sind die jungen Menschen nicht schon genug damit und mit sich selbst befasst?

Das Heft lädt ein zu einer differenzierten Sichtweise auf das Phänomen „Selfie“ und zeigt spannende und tragende theologische Spiegelungen auf.

Ihre Ulrike Witten

Impressum

Herausgeberin:

Ulrike Witten

Autorin:

Tanja Gojny, Kathrin S. Kürzinger, Susanne Schwarz

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

93,- € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

rohappy – Fotolia

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0936-5141