

Methoden im Geschichtsunterricht II

Plakate, Fotografien, Statistiken, Diagramme

| | |
|--|------------------|
| ZUM INHALT | 1 |
| MATERIALIEN | 4 |
| Modul 1: Politische Plakate | 4 |
| M 1.1 Schema zur Analyse und Interpretation von politischen Plakaten | 4 |
| M 1.2 (Zu ergänzendes) Wahlplakat der SPD (1932) | 5 |
| M 1.3 (Zu ergänzende) Wahlplakate aus der Endphase der Weimarer Republik | 6 |
| Modul 2: Fotografien | 7 |
| M 2.1 Schema zur Analyse und Interpretation von Fotografien | 7 |
| M 2.2 Anmerkungen zur Bearbeitung von Fotografien | 7 |
| M 2.3 „Der Führer und seine Getreuen. Nürnberg 1933“ | 8 |
| M 2.4 „Hitler begrüßt die Berchtesgadener SA während des Wahlkampfes 1932“ | 9 |
| Modul 3: Statistiken und Diagramme | 10 |
| M 3.1 Warum ist Zahlenmaterial für Historiker/-innen wichtig? | 10 |
| M 3.2 Übersicht zum Zusammenhang von Statistiken und Diagrammen | 10 |
| M 3.3 Schema zur Analyse und Interpretation von Statistiken | 11 |
| M 3.4 Reichstagswahlen 1932 | 12 |
| M 3.5 Wer wählte Hitler? | 13 |
| M 3.6 Arbeitslosigkeit in ausgewählten Ländern in Prozent 1919–1938 | 14 |
| M 3.7 Schema zur Analyse und Interpretation von Diagrammen | 15 |
| M 3.8 Anmerkungen zu Darstellungsformen von Diagrammen | 18 |
| M 3.9 Ergebnisse der Reichstagswahlen 1928–1933 | 19 |
| M 3.10 Diagramme zur wirtschaftlichen Situation in den 1930er-Jahren | 20 |
| Folien | |
| M 1.4 Wahlplakat der SPD zur Landtagswahl in Preußen (1932) | Folie 1 |
| M 1.5 Wahlplakat der KPD (1932) | Folie 2 |
| M 1.6 Wahlplakat der NSDAP (1929/1933?) | Folie 2 |
| EXEMPLARISCHE LÖSUNGEN | 21 |
| LITERATUR | 3. Umschlagseite |

Impressum

Herausgeberin:

Myrle Dziak-Mahler

Autor:

Christian Peters

Unter Mitarbeit von:

Marco Berscheidt

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

82,80 € *unverb. Preisempf.*
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € *Versand-*
pauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 02 41-93 888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 02 41-93 888-123

F 02 41-93 888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Titelbild:

Foto: Marco Berscheidt

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

ISSN 0176-943X