

Die Bundesrepublik Deutschland in den 70er-/80er-Jahren

Zeitgeist, Alltagsleben und Gesellschaft

Zu dieser Ausgabe von „Geschichte betrifft uns“ gehören eine Video-DVD und eine CD-ROM. Nähere Informationen siehe 3. Umschlagseite.

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	5
Einstiegsmodul: Nach dem Boom: Die jüngere Zeitgeschichte der Bundesrepublik	5
M 1.1 Interview mit dem Hamburger Historiker Axel Schildt	5
M 1.2 Titelbild „Titanic“ (1986)	6
M 1.3 Mit dem Döner aus der Ölkrise	7
M 1.5 Matthias Horx: „Von der Unmöglichkeit der Wende“ (1987)	8
Grundkurs: Kultur und Gesellschaft der 70er-/80er-Jahre	9
1. Teil: <i>Geschlechterbeziehungen und Familie</i>	9
M 2.1 Frauenbewegung	9
M 2.2 Einstellungen zu Ehe und Familie: „Ich heirate eine Familie“	10
2. Teil: <i>Jugendkultur und Bildung</i>	11
M 3.1 Zeitzeugeninterviews: Punk und New Wave in Deutschland	11
M 3.2 Autobiografischer Essay: Florian Illies	12
M 3.3 Schulische Reformen, Bildungschancen und soziale Ungleichheit	13
3. Teil: <i>Wohlstand und mediale Revolution</i>	14
M 4.1 Die siebziger Jahre als konsumgeschichtliche Wende in der Bundesrepublik	14
M 4.2 Zur Entstehung von Kinderkultur und Kindermedien in den siebziger Jahren	15
M 4.3 Helmut Schmidt: Plädoyer für einen fernsehfreen Tag (1978)	18
4. Teil: <i>Neue soziale Bewegungen</i>	19
M 5.1 Die Kettenreaktion hat begonnen	19
M 5.2 Was war der NATO-Doppelbeschluss?	20
Vertiefungsmodul: Politische Kultur im Medienzeitalter	21
M 6.1 Der Politdarsteller	21
M 6.2 Politische Werbung (1987)	21
Erweiterungsmodul: Umgang mit der NS-Vergangenheit	22
M 7.1 Worum stritt man sich im „Historikerstreit“?	22
M 7.2 Rede zum 8. Mai 1985 (Richard von Weizsäcker)	22
Urteilsmodul: Die 70er-Jahre – ein sozialdemokratisches Jahrzehnt?	23
M 8.1 Bernd Faulenbach (2004)	23
M 8.2 Frank Bösch: Krise als Chance (2008)	24
Folien	
M 1.4 Isabel Kreitz: „Ölfreier Sonntag“	Folie 1
M 6.3 Wahlplakate: SPD (1972) und CDU (1976)	Folie 2
Klausurvorschlag	
Günter Gaus: Die Welt der Westdeutschen. Kritische Betrachtungen (1986)	25
UNTERRICHTSVERLAUF	26
LITERATUR	3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeberin:

Myrle Dziak-Mahler

Autor:

Jochen Pahl

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

82,80 € unverb. Preisempf.

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Titelbild:

Junge mit Bonanza-Fahrrad.

© Stefan Kress, Stuttgart

Produktion Video-DVD

und CD-ROM:

www.dreamlandmusic.de

Videos:

Video 02 („Brokdorf“): NDR/Studio Hamburg Distribution & Marketing GmbH

Video 03–05 (Wahlwerbung): mit freundlicher Genehmigung der Heinrich-Böll-Stiftung/Archiv Grünes Gedächtnis

ISSN 0176-943X

DVD-BEILAGE

Filmmaterialien (Video-DVD und CD-ROM)

Arbeitsmaterialien zu den Filmen (CD-ROM)

Video 01–Video 05

DVD-Material