

# Sprache in politisch-gesellschaftlichen Verwendungszusammenhängen

|  |   |
|--|---|
| ZUM INHALT   | 1   |
| MATERIALIEN  | 2   |
| <b>1. Teil: Sprache und öffentlicher Diskurs</b>                           |   |
| M 1.1 Die Funktionen der Sprache   | 2   |
| M 1.2 Die Rolle des Diskurses in Staat und Gesellschaft                    | 3   |
| <b>2. Teil: Rede und Rhetorik</b>  |   |
| M 2.1 Die zwei Seiten der Redekunst  | 4   |
| M 2.2 Martin Kimani: Rede vor dem UN-Sicherheitsrat                        | 5   |
| M 2.3 Zoni Weisz: Einweihung des Sinti-und-Roma-Denkmal in Berlin          | 6   |
| M 2.4 Greta Thunberg: Rede beim UN-Klimagipfel                             | 7   |
| M 2.5 Rezeption der Rede Greta Thunbergs beim UN-Gipfel                    | 8   |
| <b>3. Teil: Sprache und Medien</b>   |   |
| M 3.1 Rubriken und Textsorten  | 9   |
| M 3.2 Register in der Mediensprache  | 9   |
| M 3.3 Nachricht als Ware: Headlines, Teaser, Clickbaiting                  | 10  |
| <b>4. Teil: Sprache in der Politik</b>                                     |   |
| M 4.1 Politische Kommunikationsformen                                      | 11  |
| M 4.2 Sprache in Wahlprogrammen  | 12  |
| <b>5. Teil: Sprache der Öffentlichkeit in der Diskussion</b>               |   |
| M 5.1 Diskriminierungsfreie Sprache  | 13  |
| M 5.2 Vielfalt und Gender  | 16  |
| M 5.3 Sprachkritik: Das Unwort des Jahres                                  | 17  |
| M 5.4 Sprache und soziale Medien   | 18  |
| <b>6. Teil: Sprachmissbrauch</b>   |   |
| M 6.1 Propaganda und Sprache als Mittel der Unterdrückung im Dritten Reich | 19  |
| M 6.2 Nachwirkungen der NS-Sprache   | 19  |
| M 6.3 Fake News  | 20  |
| <b>7. Teil: Klausurvorschlag</b>   |   |
| M 7.1 Victor Klemperer: Das tägliche Sprachgift                            | 21  |
| <b>8. Teil: Folien</b>   |   |
| M 8.1 Wahlwerbung auf Wahlplakaten   | Folie 1   |
| M 8.2 Schlagwörter im politischen Diskurs                                  | Folie 2   |
| <b>9. Teil: Rhetorik-Glossar: Stilmittel</b>                               |  EXTRA |
| UNTERRICHTSVERLAUF   | 22  |
| LITERATUR  | 3. Umschlagseite  |

## Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionschluss: 20.07.2023). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte externer Webseiten. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

## Impressum

### Herausgeberin:

Bergmoser und Höller Verlag AG

### Autor der Einheit:

Thomas Polland

### Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

### Bezugspreis :

Abonnement online: **111,- €** unverb. Preisempf. inkl. MwSt.

Abonnement print + online:

**127,80 €** unverb. Preisempf. inkl.

MwSt. zzgl. **6,- €** Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

### Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

### Druck:

### Titelbild:

© C. Schlemmer, Berlin

### Rechtshinweis:

Nicht bei allen Texten ist es dem Verlag gelungen, den Urheber zu ermitteln. Nicht gemeldete Beiträge werden nach Geltendmachung entsprechender Ansprüche durch den Verlag in entsprechender Weise honoriert.

### Verlag:

**Bergmoser + Höller Verlag AG**

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0178-0417