

Umwelt(schutz)

– eine globale Herausforderung

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–18

1. Teil:	Umwelt(schutz) – eine Annäherung	
M 1.1	„Weltwecker“ – Die Welt muss aufwachen	FOLIE 1
M 1.2	Umwelt – ein individuelles Brainstorming	3
M 1.3	Umweltschutz – Definition und individuelle Bedeutung	4
M 1.2	Verschiedene Aspekte des Umweltbegriffs – Kastanienblatt	EXTRA  (extra 01)
2. Teil:	Unsere Umwelt – Status quo?	
M 2.1	Klimawandel – wovon sprechen wir?	5
M 2.2	Neues Erdzeitalter: Anthropozän	5
M 2.3	Was verursacht CO ₂ im Alltag?	6
M 2.4	Wer verursacht CO ₂ und wer leidet darunter? – Teil 1	7
M 2.5	Wer verursacht CO ₂ und wer leidet darunter? – Teil 2	8
M 2.6	Fossile Brennstoffe – Aktuelle Lage in Deutschland – Teil 1	9
M 2.7	Fossile Brennstoffe – Aktuelle Lage in Deutschland – Teil 2	10
M 2.8	Versinken unsere Ozeane im Plastikmüll?	11
3. Teil:	Umweltschutz – wer geht das Thema wie an?	
M 3.1	Die Welt erkennt den Ernst der Lage – Klimagipfel in Paris (12.12.2015) – Teil 1	12
M 3.2	Die Welt erkennt den Ernst der Lage – Klimagipfel in Paris (12.12.2015) Teil 2	13
M 3.3	„Die Welt halten“ – „die Welt steht Kopf und hängt am seidenen Faden“	FOLIE 1
M 3.4	Karikatur „Schneemangel“	FOLIE 2
M 3.5	Atomkraft – die CO ₂ -neutrale Lösung? – Die Positionen der EU und Deutschlands	16
M 3.6	Aufbau eines Arguments	FOLIE 2
M 3.7	Umweltschutz – lohnen regionale Ansätze? Ein Interview mit Tübingens OB Boris Palmer	17
M 3.8	Umweltschutz an unserer Schule	18
M 3.9	Umweltschulen – mehr als Symbolik?	18
4. Teil:	Die Umweltproblematik – Quo vadis?	
M 4.1	Klimakonflikte	19
M 4.2	Profiteure des Klimawandels	20
M 4.3	Schadet Umweltschutz der Umwelt?	AKTUELL  (extra 02)

UNTERRICHTSVERLAUF 21–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeber:

Dörthe Hecht
Erik Müller

Autorin:

Nikola Huzarski

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

93,- € *unverb. Preisempf.*
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

N. Huzarski, Tübingen

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0938-0884

