

Der jugendliche Konsument 2.0 Zwischen Realität und Virtualität

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3–19

4. Teil:	<i>Das Internet – Marktplatz 2.0</i>	16
M 4.1	Wie nutze ich das Internet?	16
M 4.2	Leons digitales Dossier	16
M 4.4	Abschalten, Digger	17
M 4.5	Sollen Internettausbörsen legalisiert werden?	18
M 4.6	Legal im Internet unterwegs?	19

UNTERRICHTSVERLAUF 20–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeber:

Dörthe Hecht, Erik Müller

Autoren:

Dörthe Hecht, Kai Metzger

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

81,– € unverb. Preisempf.

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Titelbild:

K. Metzger

Gestaltete Grafiken:

O. Boni, graphodata AG, Aachen: S. 3, S. 7, S. 10, S. 16, S. 18, S. 19, AKT. S. 1

Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnigte Ansprüche abgeltet.

ISSN 0938-0884