





Homo sapiens oder Homo Deus?

Digitalisierung gestalten

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 2-19

Modul 1 Annäherungen		
M 1	homo digitalensis	2/Folie 1
M 2	BlessU-2“ – ein Segensroboter	2/Folie 1
M 3	(Digitale) Medien im Alltag der 12-19-Jährigen	3/Folie 1
M 4	Computer machen nicht dumm	4
M 5	Der Beginn einer neuen Ära	5
M 6	2040 – Szenen einer Dystopie	5
Modul 2 Digitalisierung – Was ist das?		
M 7	Digitalisierung – eine Definition	6
M 8	„Meine Daten“	7/Folie 2
M 9	Big Data: Algorithmen und Muster	7
M 10	Raptoren am Hoteleingang und Helfer in Seniorenzentren	8
M 11	Digitalisierung der Arbeitswelt	8
M 12	Einfluss auf demokratische Willensbildung	10
Modul 3 Digitalisierung – Ihre (sozialethischen) Herausforderungen		
M 13	Big Data – Reduktionistisches Verständnis von Wissen	11
M 14	Datenschutz und Privatsphäre	12
M 15	Wahrheit statt Fake News	13
M 16	Das Menschenbild – der Maßstab einer ethischen Reflexion	14
M 17	Zwei zentrale Fragen digitaler Ethik	15
M 18	Der digitale Humanismus widerspricht einem Optimierungskalkül	18
M 19	Corporate Digital Responsibility (CDR) – ein Zukunftskonzept?	19/Folie 2
M 20	Digitalisierung in den Dienst globaler Nachhaltigkeit stellen	20
Modul 4 Digitalisierung – Anthropologisch-theologische Reflexionen		
M 21	„Silicon-Valley-Ideologie“	21
M 22	Merkmale des Dataismus	22
M 23	Dataismus als Religion	22
M 24	Leib – Entwertung	23
M 25	Digital denken	
M 26	Analoge und digitale Identität	24
Modul 5 Digitalisierung und Bildung		
M 27	Digital Natives und digitale Weisheit	
M 28	Denken first – digital second	25
M 29	Medienkompetenz und Medienbildung	26
M 30	Arbeitsblatt: 10 Gebote einer digitalen Ethik	
Exkurs		
M 31	# Digitale Kirche	
Klausur		
K 32	Wider den Medienpessimismus	27

UNTERRICHTSVERLAUF 28-32

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
„Digitalisierung“ – jetzt auch noch im Religionsunterricht? Wir meinen: Ja! Die Prozesse hinter diesem Zauberwort berühren die alten Fragen nach dem, was wir wissen, tun und hoffen dürfen fundamental und fordern heraus, mögliche Antworten gründlich zu bedenken. Dazu möchten die in diesem Heft arrangierten Materialien einen Zugang anbieten.
Hans-Michael Mingenbach, Ingo Norget, Lothar Ricken

Impressum

Herausgeber:

Hans-Michael Mingenbach

Autoren:

I. Norget, L. Ricken, H.-M. Mingenbach

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

102,60 € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Druck:

Titelbild:

Pixabay

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0936-5141