

# The Battle for Customers Advertising and Branding

## EBU-SPECIAL

- Stephanie Knaup*  
**Selling German Brands Abroad** 1  
 The importance of intercultural awareness in advertising  
 (Sekundarstufe II)

## LITERATURE

- Nancy Grimm*  
**Capitalism & Marketing Gone Mad** 7  
 Max Barry's alternate reality novel *Jennifer Government*  
 (ab Jahrgangsstufe 10)

## LOOK AT THE PRESS

- Dieter Düwel, Jennifer von der Grün*  
**"It's not just a game — it is also advertising"** 15  
 A newspaper article about online games and young consumers  
 (ab Jahrgangsstufe 9)

## MEDIA

- Frauke Matz*  
**Advertising Campaigns — Effective or Disturbing?** 23  
 An advertisement campaign for a children's charity  
 (ab Jahrgangsstufe 10)

## A WRITTEN EXAM

- Stephanie Knaup*  
**A New Influential Group in the Advertising Business: Teenagers** 30  
 Ein Klausurvorschlag  
 (Sekundarstufe II)

## EBU-SPECIAL



- Dieter Düwel, Jennifer von der Grün*  
**Freedom of Speech vs Ethical Censorship**  
 Holding a debate on the question if there should be 'unlimited freedom of speech' on the basis of the video *Innocence of Muslims*  
 (ab Jahrgangsstufe 10)

## Analyzing a Video Clip



- Jasmin Bührle*  
**Analyzing a Video Clip**  
 "Computer Software Screen Design"  
 (Sekundarstufe II)

### Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionsschluss 20.03.2013). Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte der Internetseiten und können für deren Richtigkeit keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Webseiten vor Einsatz im Unterricht.

### Impressum

#### Herausgeber:

Dieter-Hermann Düwel,  
Jennifer von der Grün

#### Erscheinungsweise:

Sechs Ausgaben pro Jahr

#### Abonnement pro Jahr:

**89,40 € unverb. Preisempf.**  
 inkl. MwSt. zzgl. **4,50 € Versandpauschale** (innerhalb Deutschlands)

#### Anzeigen:

Petra Wahlen  
 T 0241-93888-117

#### Druck:

#### Verlag:

**Bergmoser + Höller Verlag AG**  
 Karl-Friedrich-Straße 76  
 52072 Aachen  
 DEUTSCHLAND  
 T 0241-93888-123  
 F 0241-93888-188  
 E kontakt@buhv.de  
 www.buhv.de

#### Illustrationen:

© ideen archiv, **Bergmoser + Höller Verlag AG**, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

#### Titelbild:

Lutz Scharf, Castrop-Rauxel

ISSN 0941-0481