

Selbst- und Fremdbilder in der Geschichte

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	5
Einführungsmodul: Was sind Selbst- und Fremdbilder?	5
M 1.1 Definition Selbstbild	5
M 1.2 Definition Fremdbild	5
M 1.3 Der Prozess des Othering	6
M 1.4 Merkmale von Feindbildern	6
Grundkurs I: Römer und Germanen	7
M 2.1 Definition Tugend	7
M 2.2 Das Selbstbild der Römer I	7
M 2.3 Das Selbstbild der Römer II	8
M 2.4 Orientierungswissen: Römer und Germanen	9
M 2.5 Orientierungswissen: Das römische Fremdbild der Germanen	10
M 2.6 Aus der „Germania“ des Tacitus	10
Grundkurs II: Instrumentalisierung von Feindbildern	11
<i>1. Teil: Der Erste Weltkrieg</i>	11
M 3.1 Orientierungswissen: Der Erste Weltkrieg	11
M 3.2a Kriegspropaganda im Ersten Weltkrieg (US-Plakate)	12
M 3.2b Kriegspropaganda im Ersten Weltkrieg (Bildpostkarten Deutschland)	12
<i>2. Teil: Der Kalte Krieg</i>	16
M 3.3 Orientierungswissen: Der Kalte Krieg	16
M 3.4 NATO und Warschauer Pakt	16
M 3.5 Orientierungswissen: Doppelte Staatsgründung	18
M 3.6 Aus der Regierungserklärung des Bundeskanzlers Konrad Adenauer vor dem Deutschen Bundestag am 21. Oktober 1949	18
M 3.7 Aus einer Erklärung des Ministerpräsidenten Otto Grotewohl (12. Oktober 1949)	19
Aufbaukurs: Das Niederwalddenkmal	20
M 4.1 Orientierungswissen: Deutschland im 19. Jahrhundert	20
M 4.2 Orientierungswissen: Die Germania	20
M 4.4 Daten und Fakten zum Niederwalddenkmal	21
M 4.5 Das Niederwalddenkmal im Kontext des Kaiserreichs	21
M 4.6 Das Niederwalddenkmal in Bildquellen	22
Folien	
M 3.2c Kriegspropaganda im Ersten Weltkrieg (Plakat Österreich)	Folie 1
M 4.3 Das Niederwalddenkmal	Folie 2
Klausurvorschlag	
Ronald Reagan: „Reich des Bösen“-Rede (8. März 1983) – Auszug	23
UNTERRICHTSVERLAUF	24
LITERATUR	3. Umschlagseite

Impressum

Herausgeber:
Giuseppe Vazzana und
Dr. Wolfgang Woelk
Autorin:
Ruth Bindczeck
Erscheinungsweise:
sechs Ausgaben pro Jahr
Anzeigen:
Petra Wahlen
T 0241-93888-117
Druck:

Titelbild:
Friedrich August von Kaulbach:
Germania, 1914. Quelle: <https://commons.wikimedia.org>
Rechtshinweis:
Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

Verlag:
Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

ISSN 0176-943X