

Food and Eating

MEDIA

Nicole Wittel

Fast Food's Effect on American Society

An internet research project

(ab Jahrgangsstufe 10)

24

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionsschluss 25.04.2012).

Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte der Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

Impressum

Herausgeber:

Dieter-Hermann Düwel,
Jennifer von der Grün

Erscheinungsweise:

Sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

81,- € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Gestaltete Grafiken:

O. Boni, graphodata AG, Aachen:

S. 20, S. 21, S. 27, rechts oben und

S. 28

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller

Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

Titelbild:

© Lutz Scharf, Castrop-Rauxel

ISSN 0941-0481