

Education

MEDIA

Frauke Matz

Video Games as Learning Tools?

How students can profit from video games

(Sekundarstufe II)

24

Erratum in Ausgabe 5/2014

In der Ausgabe 5/2014 (Urban Life) ist uns ein Fehler unterlaufen. Das Titelbild der Ausgabe wurde von Frau Julie Dioum (Essen) gestaltet. Wir bitten dies zu entschuldigen.

Impressum

Herausgeber:

Dieter-Hermann Düwel,
Jennifer von der Grün

Erscheinungsweise:

Sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

91,80 € unverb. Preisempf.
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versand-
pauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Gestaltete Grafiken:

Graphodata AG, Aachen:
S. 11 und 22

Illustrationen:

© ideen archiv, Bergmoser + Höller
Verlag AG, Aachen: S. 2, 3, 5, 15,
20 und 27

Titelbild:

J. Dioum, Essen

ISSN 0941-0481

Hinweis zur Verwendung von Webseiten:

Die in diesem Heft angegebenen Internetadressen haben wir geprüft (Redaktionsschluss 20.11.2014).

Dennoch sind wir nicht verantwortlich für die Inhalte der Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.