

Wertpluralismus Auf der Suche nach Orientierung

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN

<i>3. Teil: Philosophisch-theologische Orientierungen</i>		
M 10	Bergold, Orientierungssuche im „Warenhaus der Werte“	10
M 11	Rödder, Werte in konstruktivistischer Perspektive	11
M 12	Laux, Die Kontextualität von Werten und Normen	12
M 13	Hepfer, Ethischer Relativismus angefragt	13
M 14	Bergold, Die Inseln der Werte	14
M 15	Benedikt XVI./Joseph Ratzinger, Kulturelles Gedächtnis und Werte	14

UNTERRICHTSVERLAUF 27

LITERATUR 3. Umschlagseite

Hinweis: Ab dieser Ausgabe unterstützen wir Sie in Ihrer flexiblen Unterrichtsvorbereitung durch die Beigabe einer **CD-ROM**. Wir bieten Ihnen darauf die Materialien, Folien und Arbeitsblätter der Ausgabe digital an, sodass Sie sie für Ihren Unterrichtsbedarf anpassen können. Die Ausgaben sind damit auch geeignet für den Einsatz von Beamer oder Whiteboard im Kursraum.

Liebe Kolleginnen und Kollegen, der Wertpluralismus ist für ethisches Lernen im Religionsunterricht Herausforderung und Auftrag zugleich. Dabei gilt es, die Kommunikation junger Menschen so zu gestalten, dass sich Orientierungssuche und christlicher Sinnhorizont verbinden. Dabei will diese Unterrichtseinheit Sie unterstützen.

*Achim Bresser, Lothar Ricken,
Hans-Michael Mingenbach*

Impressum

Herausgeber:

Matthias Küsters
Hans-Michael Mingenbach

Autoren:

Dr. Achim Bresser
Hans-Michael Mingenbach
Lothar Ricken

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr inkl. CD:

81,- € *unverb. Preisempf.*
inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG
Karl-Friedrich-Straße 76
52072 Aachen
DEUTSCHLAND
T 0241-93888-123
F 0241-93888-188
E kontakt@buhv.de
www.buhv.de

Titelbild:

© ImageZoo/Corbis

ISSN 0936-5141