

# Grundbegriffe der Ökonomie:

Die Bedeutung ökonomischer Bildung in der Schule:

König Kunde – Souverän des Marktes oder schützenswertes Opfer

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 3-20

<b>1. Teil: Grundbegriffe der Ökonomie</b>		
M 1.1	Wovon Bedürfnisse abhängig sind	3
M 1.2	Vom Bedürfnis zur Deckung der Nachfrage	4
M 1.3	Karikatur: König Kunde oder schützenswertes Opfer?	4
M 1.4	Konsum – früher und heute	5
M 1.4E	Konsum – früher und heute	EXTRA (extra 01)
M 1.5	Bedürfnisse und ihre Dringlichkeit	5
M 1.5	Bedürfnispyramide nach Abraham Maslow	Folie 2
M 1.6	Konsumenten und Produzenten treffen sich am Markt	6
M 1.7	Arten von Gütermärkten	7
M 1.8	Ausprägung von Faktormärkten	7
M 1.9	Wunsch oder Wirklichkeit? Vollkommene oder reale Märkte?	8
M 1.10A	Matrix der Marktformen	AKTUELL (extra 02)
M 1.11	Der (erweiterte) Wirtschaftskreislauf	9
<b>2. Teil: König Kunde – Souverän des Marktes oder schützenswertes Opfer?</b>		
M 2.1	Konsumenten- oder Produzentensouveränität?	10
M 2.2	Wirklich süß! Wie viel Zucker enthalten unsere Lebensmittel?	Folie 1
M 2.3	Welche Auswirkungen hat ungesunde Ernährung auf uns und die Gesellschaft?	Folie 1
M 2.4	Braucht Deutschland eine Zuckersteuer?	11
M 2.5	Planen und Durchführen einer Pro/-Kontradiskussion in Kleingruppen	12
M 2.6	Pro – „Einführung einer Zuckersteuer“	13
M 2.7	Kontra – „Einführung einer Zuckersteuer“	16
<b>3. Teil: Fremdbestimmt oder freiheitlich? Eine Ordnung für die Wirtschaft</b>		
M 3.1	Hilfeskarte zur Erstellung von Sketchnotes	Folie 2
M 3.2	Grundzüge der Zentralverwaltungswirtschaft	17
M 3.3	Grundzüge des Neoliberalismus	18
M 3.4	Grundzüge der Sozialen Marktwirtschaft	19
<b>4. Teil: Klausurvorschlag + Erwartungshorizont</b>		
M 4.1	Klausurvorschlag	20
M 4.2	Erwartungshorizont	22

UNTERRICHTSVERLAUF 25–28

LITERATUR 3. Umschlagseite

**Hinweis zur Verwendung von Webseiten:**

Die in diesem Heft angegebenen Internetseiten haben wir geprüft (Redaktionsschluss: 19.05.2020). Wir sind nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten. Für die Richtigkeit der Inhalte können wir keine Verantwortung übernehmen. Wir bitten daher um Überprüfung der entsprechenden Internetseiten vor Einsatz im Unterricht.

**Rechtshinweis:**

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelten.

**Impressum**

**Herausgeber:**

Benjamin Schmitt, Olaf Beckmann

**Autor:**

Christian Sowa

**Erscheinungsweise:**

sechs Ausgaben pro Jahr

**Abonnement pro Jahr:**

104,40 € *unverb. Preisempf.*  
inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

**Anzeigen:**

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

**Druck:**

**Illustrationen:**

© ideen archiv, Bergmoser + Höller Verlag AG, Aachen (soweit nicht anders angegeben)

**Titelbild:**

buhv, in Anlehnung an Zahlenbild 200210, Bearbeitung durch: graphodata AG, Aachen

**Verlag:**

**Bergmoser + Höller Verlag AG**

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0938-0884