




# Jesus Christus

## Followen, Liken oder Blockieren?

ZUM INHALT 1

MATERIALIEN 2–23

<b>M 1</b>	<b>Hätte Jesus einen Facebook-Account?</b>	
M 1.1	Jesus Christus in sozialen Netzwerken	2
M 1.2	Wäre Jesus von Nazareth in sozialen Netzwerken präsent gewesen?	2
M 1.3	Könnte sich Jesus ein Facebook-Profil anlegen?	2
<b>M 2</b>	<b>Ein Konto erstellen</b>	
M 2.1 a	Ein Profilbild auswählen	3
M 2.1 b	Poste ein Bild von dir – Jesusdarstellungen in der Kunst	3
M 2.2	Ein Profil erstellen	3
M 2.3	Leerstellen im Profil?	5
M 2.3.1	Interessiert an Frauen oder Männern/Beziehungsstatus	5
M 2.3.2 a	Details über dich	5
M 2.3.2 b	Details über dich: Lieblingszitate	6
M 2.3.3	Lebensereignisse	7
M 2.3.4	Details über dich: Weitere Namen – Die Hoheitstitel	8
<b>M 3</b>	<b>Standorteinstellung aktiviert? – Zeit und Umwelt Jesu</b>	
M 3.1	Orte des Wirkens Jesu	9
M 3.2	Galiläa zur Zeit Jesu	9
M 3.3	Jerusalem und Judäa als Wirkungsraum Jesu	11
<b>M 4</b>	<b>Friending und Following</b>	12
<b>M 5</b>	<b>„Tritt Gruppen bei und interagiere mit ihnen“ – Jesus in den sozialen Kontexten seiner Zeit</b>	13
<b>M 6</b>	<b>Messaging</b>	
M 6.1	Was würde Jesus posten und wie würde darauf reagiert?	15
M 6.1.1	Die Bergpredigt: Radikal, fordernd und kompromisslos?	15
M 6.1.2	Die Bergpredigt: Verblüffend weich und nur eingeschränkt gültig?	18
M 6.2	Jesu Gleichnisse	
M 6.3	„Gefällt mir“	
<b>M 7</b>	<b>Privatsphäre – Jesusbilder der Evangelien</b>	
<b>M 8</b>	<b>Facebook global pages – Jesusbilder weltweit</b>	19
<b>M 9</b>	<b>Verwaltung des Kontos einer verstorbenen Person – Christologie</b>	
M 9.1	Abendmahl	21
M 9.2	Ostern	21
M 9.3	Der Sonntag	22
<b>M 10</b>	<b>Zeig mir deine Timeline: Jesus remembered</b>	22
<b>Klausur</b>	Galiläa zur Zeit Jesu	23

UNTERRICHTSVERLAUF 24–32

Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
„Wer ist Jesus für mich?“ Eingebettet in einen aktuellen, medialen Kontext zeigt das Heft globale Jesusbilder auf und hilft so Schülerinnen und Schülern, eine Antwort auf diese Frage zu finden.

Emilia Handke und Ulrike Witten

### Impressum

**Herausgeberin:**

Ulrike Witten

**Autorinnen:**

Emilia Handke, Ulrike Witten

**Erscheinungsweise:**

sechs Ausgaben pro Jahr

**Abonnement pro Jahr:**

102,60 € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

**Anzeigen:**

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

**Druck:**

**Titelbild:**

Collage aus Motiven von Daniel Engelmann und Brad Pict – Stock Adobe

**Verlag:**

**Bergmoser + Höller Verlag AG**

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0936-5141