

# Militärische Tradition in Deutschland

ZUM INHALT 1

---

MATERIALIEN

---

## Traditionen der Bundeswehr

### *Traditionssäulen*

M 2.1	Begriffsbestimmung: Tradition	8
M 2.2	Traditionskonzepte in der Bundeswehr	8
M 2.3	Phasen der Traditionsentwicklung	10
M 2.4	„Drei-Säulen-Modell“ — Preußische Reformen, militärischer Widerstand 20. Juli 1944, bundeswehreigene Tradition	11

M 2.5 Titelblatt der Zeitschrift Y (7/2002)

## Impressum

### Herausgeberin:

Myrle Dziak-Mahler unter Mitarbeit von Marco Berscheidt

### Autor:

Christian Bunnenberg

### Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

### Abonnement pro Jahr:

87, — € *unverb. Preisempf.*

*inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

### Anzeigen:

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

### Verlag:

**Bergmoser + Höller Verlag AG**

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

### Titelbild:

Plakat aus der Zeit von ca. 1949 bis 1966: „Unsere Bundeswehr stellt Freiwillige ein!“

Quelle: Bundesarchiv, Plak 005-001-036. Grafiker: Lier

### Rechtshinweis:

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgeltet.

ISSN 0176-943X