

# Frauenbewegung und Frauenemanzipation

## Ein Längsschnitt

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	4
<b>Einstiegsmodul: Die Rechtlosigkeit von Frauen</b>	4
M 1.1 Bürgerliches Ehe- und Familienrecht von 1896	4
M 1.2 (Vor-)Urteile der Männerwelt	5
M 1.3 Chronologischer Abriss	6
<b>Grundkurs: Von Einzelfrauen zur Masseninitiative</b>	
<b>1. Teil: Herausragende Frauen verschiedener Epochen</b>	7
M 2.1 Aufklärung: Olympe de Gouges (1748–1793) – verfassungsmäßige Gleichstellung	7
M 2.2 Moderne: Louise Otto-Peters (1819–1895) – Verelendung von Frauen	8
M 2.3 Clara Zetkin (1857–1933) – Frauenfrage und Kapitalismus	9
<b>2. Teil: Suffragetten oder der Kampf für das Frauenwahlrecht</b>	10
M 3.1 Emmeline Pankhurst (1858–1928) für das Frauenwahlrecht in Großbritannien: Freiheit oder Tod!	10
M 3.2 Dr. Alice Paul (1885–1977) für das Frauenwahlrecht in Amerika	11
M 3.3 Minna Cauer (1841–1922) für das Frauenwahlrecht in Deutschland	12
M 3.4 Anita Augspurg (1857–1943)	13
<b>3. Teil: Relative Emanzipation in den Nachkriegszeiten</b>	14
M 4.1 Frauen und Berufstätigkeit	14
M 4.2 Frauen und Gleichberechtigung: Dr. Elisabeth Selbert (1896–1986) und der Art. 3 Abs. 2 GG	15
M 4.3 Erfolgreiche Reform des westdeutschen Gleichberechtigungsgesetzes erst 1977	15
<b>4. Teil: Die Gegenbewegung der 50er-Jahre – Kinder, Küche, Kirche</b>	18
M 5.1 Das Familienidyll der 50er-Jahre	18
<b>5. Teil: Neuere Bewegung seit den 70er-Jahren bis zur Gegenwart</b>	19
M 6.1 Alice Schwarzer (*1942) und Genossinnen vor und nach 1989	19
M 6.2 Bärbel Bohley (1945–2010) – Frauen in der DDR	19
M 6.3 Élisabeth Badinter (*1944) – Mythos Mutterliebe	20
M 6.4 Judith Butler (*1956) – Performanz von Geschlecht	21
<b>6. Teil: Bestandsaufnahme: Was hat sich verändert? Was ist geblieben?</b>	22
M 7.1 Bildungshintergrund	22
M 7.2 Verteilung auf politische Parteien	22
M 7.3 Soziale Schichtung	23
M 7.4 Forderungen von Frauen an die Kirche	23
<b>Erweiterungsmodul: Aktuelles Interview</b>	24
M 8.1 Prof. Dr. Angelika Pofertl, TU Dortmund	24
<b>Folien</b>	
M 5.2 Traditionelles Frauenbild in der Werbung: Persil	Folie 1
M 5.3 Traditionelles Frauenbild in der Werbung: Dr. Oetker	Folie 2
<b>Klausurvorschlag</b>	
Prof. Dr. Jutta Allmendinger: Ist-Stand und Zukunftsbild	25
UNTERRICHTSVERLAUF	26
LITERATUR	3. Umschlagseite

### Impressum

**Herausgeber:**

Giuseppe Vazzana und  
Dr. Wolfgang Woelk

**Autorin:**

Ulrike Neß

**Erscheinungsweise:**

sechs Ausgaben pro Jahr

**Abonnement pro Jahr:**

108,00 € *unverb. Preisempf.*

inkl. MwSt. zzgl. 5,10 € *Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)*

**Anzeigen:**

Petra Wahlen

T 0241-93888-117

**Druck:**

**Titelbild:**

Tennessee Woman Suffrage Monument, Centennial Park, Nashville, Tennessee. Foto: Guerinf, 2019. Quelle: <https://commons.wikimedia.org> (Creative Commons CC-BY-SA 4.0)

**Rechtshinweis:**

Wir haben uns intensiv bemüht, die Nachdruckrechte bei allen Rechteinhabern einzuholen. Sollten sich dennoch Ansprüche ergeben, die wir nicht berücksichtigt haben, sind wir für Hinweise dankbar. Wir werden diese prüfen und berechnete Ansprüche abgelden.

**Verlag:**

**Bergmoser + Höller Verlag AG**

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEUTSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

ISSN 0176-943X