

Finanz- und Wirtschaftsethik

Zwischen Gier und Verantwortung

ZUM INHALT	1
MATERIALIEN	2-25
1. Teil: Schlaglichter	
M 1.1 Goldman Morgenstern & Partners, Piratenjagd	2
M 1.2 Roos, Gier frisst Hirn	3
2. Teil: Werte in der Wirtschaft	
M 2.1 Kreikebaum, Ökonomie ist nicht alles	4
M 2.2 Lehment, Werte in der Wirtschaft	5
M 2.3 Wirtschaftsblatt, Managerinnen-Talk: Ethik in der Wirtschaft	6
M 2.4 Verbände der Wirtschaftsethik	6
M 2.5 Rürup, Karikaturen (Folie 1)	
3. Teil: Kirchengeschichte	
M 3.1 Halbmayr, Religion und Geld	7
M 3.2 Kirche und Geld (Folie 2)	
M 3.3 Küsters, Kirchliche Empfehlungen	9
M 3.4 Papst Benedikt XIV., Vix pervenit (1745)	10
M 3.5 Küsters, Was ist eine Enzyklika?	11
4. Teil: Biblische Sicht	
M 4.1 Biblische Ethik	12
M 4.2 Bibelstellen zur Wirtschaft	13
M 4.3 Küsters, Gerechtigkeit	14
5. Teil: Theologische Sicht	
M 5.1 Gerlach, Wirtschaftsethik – eine Definition	15
M 5.2 Papst Benedikt XVI., Caritas in veritate (2009)	18
M 5.3 dpa, Ein Presseartikel	20
M 5.4 Armbruster/Ulrich, Interview mit einem Wirtschaftswissenschaftler	21
6. Teil: Ethisch wirtschaften	
M 6.1 Galbraith, Das Ende der Unschuld	23
M 6.2 Andres/Gaide, Gut für Seele und Geldbeutel	24
M 6.3 Beelte/Kirchenbote, Schüler als Unternehmer	24
7. Teil: Leistungsüberprüfung	
K 7 Focus Money, Gier und Moral	25
UNTERRICHTSVERLAUF	26-32
LITERATUR	3. Umschlagseite

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
„Konsumkontrolle statt Konsumlust, Demut statt Gier. Die gute alte Demut rückte in die Vertriebskanäle der Frankfurter Geldtemple“, beschreibt der Düsseldorfer Journalist Martin Roos die Reaktion auf die Wirtschaftskrise 2008. Ihre Lerngruppe erarbeitet, was Bibel, Religion und Kirche der Wirtschaft tatsächlich zu sagen haben.
 Ihre Stefanie Schäfers

Impressum

Herausgeber:

Matthias Küsters
 Hans-Michael Mingenbach

Autorin:

Dr. Stefanie Schäfers

Erscheinungsweise:

sechs Ausgaben pro Jahr

Abonnement pro Jahr:

63,- € unverb. Preisempf.
 inkl. MwSt. zzgl. 4,50 € Versandpauschale (innerhalb Deutschlands)

Anzeigen:

Petra Wahlen
 T 0241-93888-117

Druck:

Verlag:

Bergmoser + Höller Verlag AG

Karl-Friedrich-Straße 76

52072 Aachen

DEU TSCHLAND

T 0241-93888-123

F 0241-93888-188

E kontakt@buhv.de

www.buhv.de

Titelbild:

© Lichtbildnerin – Fotolia.com

ISSN 0936-5141